



García-Tascón, M.; Hernández Hernández, M.E.; Caballero Blanco, P.J. y Morenas Martín, J. (2012). New orientation in sport activities: improving sport tourism. *Journal of Sport and Health Research*. 4(2):105-108.

Editorial

NUEVA ORIENTACIÓN EN LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS: IMPULSO DEL TURISMO ACTIVO

NEW ORIENTATION IN SPORT ACTIVITIES: IMPROVING SPORT TOURISM

García-Tascón, M.¹; Hernández Hernández, M.E.¹; Caballero Blanco, P.J.¹; Morenas Martín, J.¹

¹ *Facultad del Deporte. Universidad Pablo de Olavide (Sevilla)*

Correspondence to:
Marta García-Tascón
Universidad Pablo de Olavide (Sevilla).
Facultad del Deporte
Crta de Utrera, Km 1. Edificio 14
0034 – 954 977 867
Email: margata@upo.es

*Edited by: D.A.A. Scientific Section
Martos (Spain)*





“Produce una inmensa tristeza pensar que la naturaleza habla mientras el género humano no la escucha”

Víctor Hugo

En los últimos años es patente el cambio de tendencia en el turismo que se ha desarrollado en el territorio nacional español y la incidencia que están teniendo en el desarrollo de diversas actividades deportivas en el medio natural. Esta situación de forma evidente está generando cambio social (preferentemente en los períodos vacacionales) y por tanto justifica el valor que actualmente se le dispensa al ocio, teniendo un mayor peso específico en las actividades desarrolladas a lo largo de la vida.

La Organización Mundial del Turismo (1999), define Turismo como *“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distinto al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos”*.

El tridente (ocupación del ocio, actividad física y naturaleza) forman un marco multidimensional donde tienen cabida infinidad de actividades e iniciativas que cumplen con las expectativas y preferencias para ocupar el tiempo libre de los ciudadanos. Es por ello que las actividades físicas desarrolladas en la naturaleza habitualmente se denominan *turismo activo*.

El Estado español posee una oferta de espacios naturales protegidos de alto valor medioambiental reconocidos a nivel mundial. Además de algunos espacios naturales declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO como los parques nacionales de Garajonay y Doñana. Y 27 espacios protegidos declarados “Reserva Mundial de la Biosfera” situándola en el tercer puesto a nivel mundial (tan solo Estados Unidos con 47 y Rusia con 34 superan a España en espacios de este tipo).

Según los datos del estudio de turismo de naturaleza en España y su plan de impulso realizado por el Ministerio de Industria, turismo y comercio en 2004, reflejan que el total de empresas y organizaciones que ofertan actividades de naturaleza

en España asciende a 1389. Su distribución y porcentaje por tipología es:

- Agencias de viaje y touroperadores (171), que representan el 12%.
- Administración pública / Entidades mixtas (120) representando el 9%. Se han considerado las actividades propuestas por parques nacionales y naturales, mancomunidades, consorcios y cualquier otro tipo de entidades mixtas.
- Clubs, Asociaciones y/o ONG's (242). También se incluyen entidades sin ánimo de lucro y el porcentaje que representan es del 17%.
- Empresas de Turismo (856) y representan el porcentaje más numeroso con el 62% del total.

Estas cifras invitan a ser reflexivos y tomar actitudes de acción, puesto que el turismo representa el 2.8% del PIB en 2008 en España, se asocian a él más de 3 millones de viajeros con una estancia media de 2,88 días y ofrece más de 21.000 puestos de empleo.

De este análisis surge la propuesta del *I Congreso Internacional de Actividad Física en el Medio Natural: Nuevos retos para las empresas de turismo activo*, celebrado el pasado mes de marzo de 2012 en la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla). Este encuentro pretende ser un encuentro bianual donde profesionales, formadores, investigadores, técnicos, alumnos y demás personas asistentes, abran un foro de intercambio de ideas, conocimientos y experiencias relacionadas con el ámbito de las actividades en la naturaleza.

En esta primera edición el enfoque diferenciador estará dedicado a los nuevos retos a los que se enfrentan las empresas de Turismo Activo dedicadas a difundir, organizar y dinamizar acciones de este tipo en diferentes contextos naturales y rurales.

De este modo, el objetivo que se pretendía era el de unir en un mismo foro de discusión a diferentes actores que intervienen en el turismo activo (políticos, empresarios, formadores, técnicos, alumnos y futuros profesionales de la actividad física, licenciados en actividad física y deporte, etc.), para actualizar y difundir conocimientos que ayuden en la gestión responsable de este tipo de actividades en



entornos naturales y rurales. Así el congreso ha incluido tres modalidades diferentes: conferencias plenarias, mesas redondas, y presentación de comunicaciones y pósters.

Se han abordado temas como el uso de las vías verdes, los proyectos para zonas transfronterizas, la formación de las actividades físicas en el medio natural, las empresas de turismo activo, la repercusión de la actividad humana sobre el medio o la gestión del riesgo en la actividades de montaña y al aire libre.

Por todo ello, consideramos que la profundización y estudio de esta temática la hace interesante para un amplio abanico de colectivos: como Federaciones de deportes de aventura, empresarios y técnicos de empresas de Turismo activo, Instituciones deportivas públicas y privadas relacionadas con las actividades en el medio natural, estudiantes de educación física de grado y postgrado.

Es importante considerar que los momentos de crisis suponen ser el escenario idóneo para reflexionar y analizar de forma más profunda cuales son los aspectos que se deben mejorar para contribuir no sólo a la mejora de la recuperación de la economía global sino dotarse de unos conocimientos básicos para enfrentarse de forma más fácil e innovadora al mercado laboral.

Como diría Descartes ...

“no basta tener ingenio, lo principal es aplicarlo bien”.

AGRADECIMIENTOS

A las entidades públicas organizadoras como la Universidad Pablo de Olavide a través de la Facultad del Deporte y a las entidades privadas colaboradoras como Culturaleza, Emotion Sport, Acudeduca, Alcor Extremadura, Fexme, Sherpa Granada, TD Sistemas, amigos del Ferrocarril y la editorial Wanceulen.

Dra. D^a. Marta García Tascón
Dra. D^a. M^a Elena Hernández Hernández
D. Pablo J. Caballero Blanco
D. Jesús Morenas Martín
 Facultad del Deporte.
 Universidad Pablo de Olavide (Sevilla).

